

Cartasol® Azul GDFN líquido 75

Informação Técnica de Produtos



Exactly your chemistry

**Corante azul, aniónico, substantivo, isento de dianisidina,
para o tingimento de papel e cartão,
predominantemente isentos de pasta mecânica**

1 Descrição

Cartasol Azul GDFN líquido 75 é um corante alternativo para **Cartasol Azul GDF líquido**, apresentando as seguintes propriedades (em comparação com **Cartasol Azul GDF líquido**):

- isento de uréia;
- índice COD (demanda química de oxigênio) mais baixo;
- baixo teor de nitrogênio;
- comprovada estabilidade da solução;
- matiz idêntica;
- nível de solidez ao sangramento igual;
- propriedades tintoriais idênticas.

Cartasol Azul GDFN líquido 75 pode ser usado como *cor própria* ou como componente azul em *tingimentos combinados*, no campo dos papéis finos e tissue.

Cartasol Azul GDFN líquido 75 é interessante para obter *matizes vivos (brilhantes) azuis esverdeadas*, em combinação com corantes **Cartasol Turquesa**, catiônicos ou aniónicos.

Cartasol Azul GDFN líquido 75 é apropriado como componente de *matização para papéis com alto grau de brancura*.

2 Propriedades gerais

- Azul levemente esverdeado
- Cromóforo de carga negativa
- Isento de uréia
- Isento de dianisidina
- Boa substantividade e rendimento colorístico sobre massas quimicamente branqueadas
- Boa solidez à luz
- Boas características gerais de solidez
- Branqueamento químico, oxidativo ou redutor, perfeitamente viável
- Baixo índice COD (demanda química de oxigênio)
- Baixo teor de nitrogênio
- Solução real, de baixa viscosidade
- Pode ser aplicado na faixa de pH entre 4 e 9

3 Aplicação na massa

3.1 Observações gerais

Cartasol Azul GDFN líquido 75 pode ser adicionado à massa sem diluição prévia, sob intensa homogeneização no ponto de adição.

Recomenda-se adicionar produtos catiônicos, como sulfato de alumínio, apenas após a adição e distribuição uniforme de **Cartasol Azul GDFN líquido 75** e após a absorção do corante pela fibra.

Caso seja usado em combinação com corantes **Cartasol K**, é importante que a seguinte ordem de adição seja respeitada, a fim de assegurar bons resultados:

- massa;
- corante **Cartasol K**;
- Misturar até obter uma distribuição homogênea na massa;
- **Cartasol Azul GDFN líquido 75**.

3.2 Tingimento contínuo

Cartasol Azul GDFN líquido 75 é particularmente apropriado para o tingimento contínuo, graças à baixa viscosidade, ao fato de se tratar de uma solução real e à boa substantividade.

Cartasol Azul GDFN líquido 75 pode ser aplicado na faixa de pH entre 4 e 9. A matiz torna-se nitida-

4 Propriedades tintoriais IP⁽¹⁾ 1/6

Coloração da água de retorno	Solidez					
	à água	ao álcool	ao ácido	ao álcali	à luz	
colado	tissue	colado	tissue	tissue	tissue	colado
4 - 5	3	4 - 5	4	2 - 3	4 - 5	5

⁽¹⁾ Intensidade-Padrão

5 Efeito do valor pH

Ligeiramente mais avermelhada abaixo do pH 4.

Cartasol Azul GDFN líquido 75 é isento de uréia.

6 Teor de nitrogênio nas águas de retorno recirculadas

Uréia e outros agentes solubilizantes não são absorvidos pelas fibras do papel. Conseqüentemente, os mesmos acumulam na água de retorno. Esse fato pode contribuir para um aumento do teor de nitrogênio nos efluentes da fábrica de papel, resultando em prejuízos econômicos, se os limites especificados pelas autoridades forem ultrapassados.

Outros problemas associados ao alto teor de nitrogênio das águas de retorno:

- proliferação de bactérias e algas (uréia é hidrolisada pelas bactérias, formando amoníaco e dióxido de carbono);
- alteração do valor pH;
- formação de depósitos e espuma.

® Marca registrada e patenteada pela Clariant em diversos países.

A indicação ® aparece no texto, apenas, quando o produto é mencionado pela primeira vez. Todos os dados e recomendações técnicas constantes em boletins da Clariant são indicações de aplicação exemplificadas dos nossos produtos. Esses dados correspondem ao atual estado de nossos conhecimentos. Todos os produtos de nossa empresa são objeto de exames cuidadosos. Porém, COMO O SEU EMPREGO ESTÁ FORA DE NOSSO CONTROLE, NÃO PODEREMOS ACEITAR RESPONSABILIDADES PELOS DANOS DIRETOS OU INDIRETOS, QUE POSSAM RESULTAR DE UM ARMAZENAMENTO IRREGULAR OU UMA APLICAÇÃO INDEVIDA.

Para melhor orientação, consulte o Departamento Técnico da respectiva Divisão da Clariant ou entre em contato com a Filial mais próxima.

Clariant S.A.

Av. das Nações Unidas, 18001
Santo Amaro
SÃO PAULO - SP
CEP: 04795-900

Rev. 1

www.clariant.com

Tel.: (011) 5683-7514
Fax: (011) 5683-7464

205389.07.06.p

NORDIC
CLARIANT (SVERIGE) AB
BOX 5415
S - 402 29
GÖTEBORG
SWEDEN

NAFTA
CLARIANT CORPORATION
4000 MONROE ROAD
CHARLOTTE
USA
Email: paperexpert@clariant.com

SOUTHEUROPE
CLARIANT (FRANCE)
BP 54
3 ROTE DE LY
69539 BRIGNAIS
FRANCE

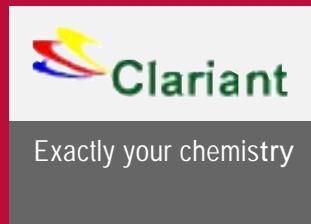
MIDDLE EUROPE
CLARIANT SERVICE (SCHWEIZ) AG
TECHCENTER REINACH
KUNDENDIESNST PAPIER MITTELEUROPA
ROTHAUSSTRASSE 61
CH-4132 MUTTENZ 1
Email: clariant.loerrach.papier@clariant.com

EASTEUROPE
CLARIANT (ÖSTERREICH) GMBH
BREITENFURTERSTRASSE 239
A-1231 WIEN
Email: paper.austria@clariant.com

ASIA
CLARIANT (CHINA) LTD
1/5-F SANDOZ CENTRE
178-182 TEXACO ROAD
TSUEN WAN
HONG KONG
Email: paper.china@clariant.com

SOUTH AMERICA
CLARIANT S.A.
CAIXA POSTAL 21131
AV. DAS NAÇÕES UNIDAS, 18001
ROOM 814
SÃO PAULO
BRAZIL

UK
CLARIANT (UK) LTD
CLAVERLEY LANE
HORSFORTH
LEEDS
LS 18 4RP



Rev. 1

205389.07.06.p

www.paper.clariant.com

Paper Business
TechCenter Reinach
Clariant International Ltd.
Rothausstrasse
CH-4132 Muttenz 1
Switzerland

Email: ibupaper@clariant.com

Many Clariant dyestuffs, pigments and chemicals are patented by Clariant AG in numerous industrial countries. ® Trade mark registered by Clariant AG in numerous countries. The sign ® appears only at the first mention of the product. The information in this publication corresponds to the present state of our knowledge and is intended to describe our products and their possible applications. It is not intended to guarantee the suitability of particular product characteristics for a specific use. Any industrial rights are to be taken into consideration. Quality is guaranteed in accordance with our general conditions of sale.